

四半期業績検討会（PDCA サイクル）の年間スケジュール

- **第 1 期首から四半期業績検討会（開催：3 ヶ月経過後）**

3 ヶ月目までの実績をベースに、予算実績差異分析と期末までの業績予測（9 ヶ月）を行う。

行動計画にある各施策がやりきれているかを確認。

を踏まえ、今後の目標達成のための行動計画の修正を検討する。



- **第 2 四半期業績検討会（開催：6 ヶ月経過後）**

予算実績差異分析と期末までの業績予測（6 ヶ月）を行い、今後の目標達成のための行動計画の修正を検討。

納税予測・決算対策（節税・利益確保）を検討する。



- **中期経営計画策定会（開催：7~9 ヶ月目）**

第 2 四半期業績検討会の内容を受けて、中期経営計画を策定する。



- **第 3 四半期業績検討会 決算事前検討会（開催：9 ヶ月経過後）**

期末までの業績予測、行動計画の修正を検討する。

今期業績の着地点を予測し、来期に向けた具体的な利益確保を検討。

次期方針の検討。



- 次期利益計画策定会（開催：決算事前対策終了後）

次期方針に沿って利益計画を策定する。

中期経営計画が策定されている場合は、それを次期利益計画に落とし込む。



- 第4四半期業績検討会 決算報告会（開催：決算月の2ヶ月後）

決算内容を最終確認する。

（注）第1、第2四半期で気を付けなければならないのは、業績予測がよくなっからといって利益計画の「目標利益」を修正してはいけないということ。利益は目的であり、売上・限界利益・固定費が手段である。目的ではなく、手段を見直すようにすること。